

Titolo Progetto: Attività di ascolto e di ricerca sulla percezione di Sienambiente nell'ambito della convenzione attivata con Sienambiente Spa

Soggetto proponente: MASINI MAURIZIO

Descrizione Progetto: Obiettivi / Finalità

Attività di ascolto e di ricerca a carattere locale sulla percezione della società Sienambiente da parte dei singoli utenti e dei possibili stakeholders attivi nel settore ambientale e nel ciclo integrato dei rifiuti

Indicazione del Responsabile Progetto

MASINI MAURIZIO

Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

Eventuale descrizione COMPLESSIVA Progetto Obiettivo / Finalità

L'attività oggetto dell'incarico ha come obiettivo quello di fornire supporto alle attività di ascolto e di sulla percezione della società Sienambiente da parte dei singoli utenti e dei possibili stakeholders attivi nel settore ambientale e nel ciclo integrato dei rifiuti. Il collaboratore dovrà possedere un titolo di laurea magistrale in Comunicazione conseguito con la votazione massima prevista e buone conoscenze nella gestione di database digitali, software di web analytics e sistemi informatici applicati alle discipline umanistiche. Si richiede al candidato capacità di analisi dati, conoscenza delle dinamiche dei Social Media e dei principi di progettazione multimediale, nonché aver già svolto attività di ricerca e analisi, maturato esperienze lavorative e collaborazioni inerenti la comunicazione digitale e il marketing sia nell'ambito della formazione che della consulenza

Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.

	Descrizione fasi e sottofasi Progetto	Tempi di realizzazione (n. giorni)	Obiettivi delle singole fasi
1	Supporto alla progettazione, realizzazione ed elaborazione risultati di un questionario funzionale	15	Obiettivi di ascolto e analisi

	allo svolgimento di una indagine campionaria di tipo telefonico condotta dal Laboratorio di Analisi Politiche e Sociali (LAPS) del Dipartimento di Scienze Sociali Politiche e Cognitive dell'Università di Siena		
2	Supporto al coordinamento e alla conduzione di tre focus group con l'obiettivo di svolgere una ulteriore attività di ascolto e testare eventuali piani di comunicazione che rispondano alle problematiche evidenziate dall'indagine campionaria	15	Obiettivi di ascolto e analisi sulla base dei feedback raccolti durante la prima fase d'indagine

Durata Progetto [giorni]: 30

Il Proponente



Il Responsabile Progetto
per accettazione della responsabilità

